

三菱地所ホーム 自由設計注文住宅『ONE ORDER』最新モデルハウス

武蔵野ホームギャラリー 誕生

大人の上質な Pastime 空間～生活の質を高める空間を住まいに～ 2017年1月7日オープン

2017年度 自由設計注文住宅戦略 “販売目標 300棟”

三菱地所ホーム株式会社（本社：東京都港区赤坂 社長 加藤 博文 以下当社）は、2017年度の新築注文住宅販売戦略の要となる、自由設計注文住宅『ONE ORDER（ワンオーダー）』ブランドの最新モデルハウス、武蔵野ホームギャラリー（東京都武蔵野市西久保 3-1-25 武蔵野ハウジング・スクウェア内）を2017年1月7日（土）にオープンします。

当社は1984年の創業以来、三菱地所グループの住宅メーカーとして、ご家族ごとに異なるライフスタイルと暮らしへの想いを大切にしたい住まいづくりをお客様と共に考え、高い技術力と提案力を活かした価値ある資産となる注文住宅を首都圏を中心に2万件以上提供しています。特に自由設計注文住宅『ONE ORDER』では、多くの住宅メーカーが提案する注文住宅のように商品をベースに建物をつくるのではなく、お客様ごとの異なる「想い」や「こだわり」を培ってきた設計ノウハウを基に自由にカタチにし、オリジナリティや特別感を生み出していきます。

現在、注文住宅建築においては、予算に限りがある中でも、住まい手は望む付加価値に対しては相応の費用をかける場合が多く、また、首都圏市場の建設費単価は上昇基調にあり、今後もその傾向は続くと考えています。この流れを受け、暮らしや住まいにこだわりのある層をターゲットに、2017年度中に建築費用3,000万円以上を主軸とした自由設計注文住宅『ONE ORDER』300棟の販売を目指します。

今回オープンする『ONE ORDER』最新モデルハウスの武蔵野ホームギャラリーでは日常生活の質を高めるため、家族とつながりながらもきちんとプライベートの時間を過ごし楽しめる、さまざまな“大人の上質な Pastime（趣味）空間”をご提案します。水平ラインを強調させるエントランスゲートと建物を一体とし、外構までを含めた敷地全体でデザインしたファサードに、塗り壁やクラフト調タイル、鋳物の格子など日本らしい風合いの素材を使うことで、周囲と調和しながらも堂々とした風格のある外観となっています。また、インテリアは木造ならではのあたたかい質感が落ち着きのある雰囲気をつくり出し、日本文化が香るオーセンティックなデザインとなっています。



『ONE ORDER』武蔵野ホームギャラリー 外観

三菱地所ホームは今後も、高い顧客ニーズに高品質・高付加価値な提案でお応えする住まいづくりに努めてまいります。

◆ 三菱地所ホーム自由設計注文住宅「ONE ORDER」の概要

【新築注文住宅事業ブランド展開】

- ・三菱地所ホームの自由設計注文住宅を「ONE ORDER（ワンオーダー）」の統一ブランドで展開。
- ・ONE ORDER（ワンオーダー）の中の高額富裕層向けフラッグシップブランド（特別注文住宅）として、木造ツーバイフォー工法住宅の「ORDER GRAN（オーダーグラン）」と鉄筋コンクリート造を中心とした工法を問わない注文住宅「EXTRA（エクストラ）」を展開。
- ・企画タイプのシステム設計住宅商品として全館空調搭載のゼロエネルギー住宅を「WIZE-H（ワイズエイチ）」、都市型3階建て住宅の「WIZE-U（ワイズユー）」、そして木造賃貸住宅商品として三菱地所グループの総合力を活かした「The Park Maison（ザ・パークメゾン）」をラインナップ。



【ONE ORDER コンセプト】

ひとつの想いを、ひとつの家に。



お客様一人ひとり異なる家づくりへの『想い』『こだわり』を自由にカタチにしていきます。オリジナリティや特別感を刺激する、設計事務所のようなきめ細かい設計提案と、保証やアフターサポートといった住宅メーカーならではの安心を同時に叶えるのが、三菱地所ホームの自由設計注文住宅 ONE ORDER です。

【ONE ORDER コンポジション】

I スタンダードなのに、プレミアム品質。『Premium Quality』

家づくりのすべての基準が高い。それが、三菱地所ホームの「Premium Quality」です。

『ソリューション』『デザイン』『テクノロジー』の3つの力で、すみずみまで上質が息づく空間づくりを実現します。

『Premium Quality』とは

| | |
|---------------|-----------------------------|
| 1. Solution | お客様の想いに寄りそい、その期待を超えていく。 |
| 2. Design | 想い、個性、ライフスタイル。すべてをデザインにこめて。 |
| 3. Technology | 最新のテクノロジーをスタンダードに。 |

Solution



「営業」ではなく「ホームコンサルタント」。

1邸ごとにプロジェクトチームを結成。

Design



住まいは住む人を映し出す。

いつも幸せでいられるインテリアを。

Technology

家づくりは次世代へ。2×4 工法の優れた性能と空間設計の自由度を独自技術で進化させた「2×NEXT 構法」。

高耐力壁「ハイプロテクトウォール」を標準採用し、全棟で最高耐震等級「3」を実現。

2×NEXT
ツーバイネクスト構法

HIGH PROTECT WALL
ハイプロテクトウォール

GOOD DESIGN

IPD テック
全館空調システム

GOOD DESIGN

24 時間、家中を換気しながら快適温度で満たす。それが全館空調システム「エアロテック」。赤ちゃんから高齢者まで、ご家族の健やかな暮らしを支えます。

ロングサポート
長期50年保証システム

住まいが完成した後、半世紀にわたって安心を約束します。建物の品質に対する確かな自信が業界最長レベルの長期保証を実現。

II 実は、自由設計には「差」があります。

三菱地所ホームの自由設計は、すでにある規格プランや商品に当てはめる自由設計ではありません。お客様の想いを伺い、最初のひと筆からお客様だけの住まいを設計します。目指しているのは、できあがるまでの納得感も、できあがった後の満足感も違う住まいです。お客様一人ひとりの「こんな家にしたい」というこだわりをどこまでも応えていきます。



当社各ホームギャラリーの「こだわり」の提案。

◆ ONE ORDER 最新モデルハウス「武蔵野ホームギャラリー」の特徴

1. 住まい方（空間）へのこだわり「上質な大人の Pastime（趣味）空間」

- ・ 日常生活の質を高めるため、家族とつながりながらもきちんと自分のプライベートの時間を過ごし楽しめるさまざまな“大人の Pastime（趣味）空間”を提案。
- ・ 中庭のシンボルツリーで季節感を感じながら仲の良い友人とティータイムを楽しめる「自宅サロン」。
- ・ 家族の気配を感じながらちょっとした調べ物や家族との情報共有スペース「ホームライブラリー」。
- ・ 料理好きの奥様が家族や友人と気楽に会話しながら料理をふるまえる家の中心に配した「キッチンスタジオ」。
- ・ 奥様の趣味である料理や和装をより楽しめるおもてなしの「和ダイニング」と「着付けコーナー」。
- ・ 家族に気兼ねなく趣味に没頭できる、好きなものに囲まれた自分だけの「書斎」。



自宅サロン



ホームライブラリー & ダイニング



キッチンスタジオ



和ダイニング



着付けコーナー



書斎（固定階段付き 2.5 階+ロフト）

2. デザインへのこだわり「日本文化の香る、シンプルなオーセンティックデザイン」

- ・ ファサードに深い陰影を落としながらも耐久性能と環境性能の向上を図る日本の風土に適した深い軒にサッシ上端がすっきりおさまったシャープな建物に、インターホンや宅配 BOX 等の玄関まわりの機能性に加え、手仕事感や素材感のある RC 打ち放し仕上げやクラフト調タイルの壁仕上げ、自然の木立をイメージさせる正面の鋳物スクリーンと門扉、水平ラインを強調させた連続するスチール屋根を組合せた「エントランスゲート」を一体化させた、熟成された武蔵野エリアの住宅街に相応しいシンプルでオーセンティックな外観。
- ・ 質感豊かなタモフローリング、珪藻土、御影石の基本素材の中に、組子や箔を用いた造作家具やコウゾ和紙の壁紙、玄関ホール正面の「版築」など和の感性が住まい手の知性と文化度の高さを演出するインテリア。



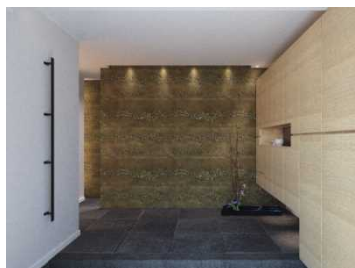
正面ファサード



エントランスゲート



質感豊かな基本素材と和を感じる素材



玄関ホール「版築」



質感豊かな基本素材と和を感じる素材

「エントランスゲート」の提案について

昔ながらの日本の邸宅には、必ず土壁の塀や立派な門が当たり前に存在し、時間の経過とともに存在の重みを増しながら周辺環境と調和していた。建物本体と外構を含めた建築計画とすることで、未永く住み継がれて街並みのひとつの風景として存在するデザインの一例として提案。



武蔵野ホームギャラリーのエントランスゲート

◆ 武蔵野ホームギャラリー概要

所在地



東京都武蔵野市西久保 3-1-25 (武蔵野ハウジング・スクウェア内)
(アクセス)

JR 中央線「三鷹駅」北口より

関東バス[1・2・3]番で「保健所前」下車徒歩約1分

構造・規模

2×NEXT 構法※、地上2階建(2.5階およびロフトあり)

※優れた性能をもつ木造2×4工法を耐震性、耐久性、省エネ性に加え、空間創造の自由度まで、三菱地所ホームの独自技術で進化させたオリジナル構法。

面積

- ・1階床面積：122.84m² (37.15坪)
- ・2階床面積：120.46m² (36.43坪)
- ・延床面積：243.30m² (73.58坪)

【ONE ORDER 販売目標棟数】

2017年度 300棟

参考本体工事価格 坪70万円より ※2階建て約45坪の参考プランで算出

本リリースに関するお問い合わせ先
三菱地所ホーム株式会社 事業推進部 営業推進グループ
TEL：03-6887-8140 mail to：cseigy@mjhome.co.jp

ONE ORDER 特設サイト
<http://www.mitsubishi-home.com/oneorder/>