

人を、想う力。街を、想う力。

**三菱地所グループ**

2012年4月2日

報道関係各位

三菱地所株式会社  
三菱地所コミュニティ株式会社  
三菱地所ホーム株式会社

## 三菱地所グループのマンションリフォーム事業 新ブランド「三菱地所のリフォーム」スタート ～ マンションリフォーム事業における体制を強化 ～

三菱地所グループでは、2012年4月2日付けにて、マンションリフォーム事業の新ブランド「三菱地所のリフォーム」をスタートし、本年6月より本格展開することとなりましたのでお知らせいたします。

「三菱地所のリフォーム」のスタートにあわせて、右記ロゴを作成し、広告展開を図ります。ブランド名の下「VALUE MANAGEMENT」には、『お客様の大切な資産であるマンションの価値(VALUE)を保ち、高めていく(MANAGEMENT)お手伝いをさせていただきます』という想いが込められています。



なお、今後の体制としては、17年以上に亘るマンションリフォーム実績を持つ三菱地所ホームのマンションリフォーム事業の体制を強化し、リフォームの提案、施工、アフターサービスまで一貫して対応します。営業窓口としては、三菱地所ホームに加え、三菱地所コミュニティが担い、これまでに当社グループが首都圏で分譲し、同社が管理を担当するマンションにお住まいの約11万戸のお客様への営業を強化します。さらに、当社グループの分譲マンションにお住まいのお客様に限らず、他社が分譲したマンションにお住まいの方への営業拡充も図ってまいります。

三菱地所グループの長い歴史に裏付けられた大手デベロッパーとしてのノウハウ、そして、三菱地所レジデンスのマンション供給戸数No. 1 (※)の実績等を活かし、今後、需要の拡大が見込まれるマンションリフォーム事業を住宅事業における中核事業の1つと位置づけ、一層強化してまいります。

(※) 2011年全国事業主別供給戸数ランキング (不動産経済研究所調べ)

三菱地所グループでは、2011年6月に発表した、中長期経営計画「BREAKTHROUGH 2020」の中で、住宅事業における「顧客生涯価値の追求」を目標に掲げており、分譲マンション事業をはじめとして、その関連事業である管理事業・仲介事業・リフォーム事業などのサービスを充実させることにより、グループ一丸となって、お客様に生涯に亘る高い付加価値を提供してまいります。

以上